



BMF SOLUÇÕES
DIRETRIZ DA MARCA

@bmfsolucoes

Última atualização: 3 de dez. de 2025

Introdução

Propósito

Este guia de marca foi desenvolvido para garantir consistência visual, fortalecimento institucional e padronização da comunicação da BMF Soluções em todos os ambientes digitais e corporativos.

A correta utilização dos elementos visuais reforça o posicionamento da empresa, amplia o reconhecimento da marca e transmite profissionalismo, tecnologia e confiança em cada aplicação.

Sobre a marca

A BMF Soluções nasceu com o propósito de transformar operações através da tecnologia, desenvolvendo soluções inteligentes voltadas para gestão operacional, automação de processos e integração de informações.

Ao longo de sua evolução, a empresa consolidou sua atuação criando sistemas modernos, eficientes e adaptáveis às necessidades operacionais de diferentes segmentos, sempre priorizando inovação, desempenho e experiência dos usuários.

Sua identidade visual representa essa evolução contínua, unindo tecnologia, robustez e modernidade em uma comunicação forte, profissional e consistente.

Nossa missão

Desenvolver soluções tecnológicas inteligentes para otimizar operações, integrar informações e impulsionar resultados, reduzindo custos, tempo e erros com inovação e eficiência operacional.

Nossa visão

Ser reconhecida como referência em tecnologia e gestão operacional, entregando soluções inovadoras que transformam a forma como empresas planejam, executam e evoluem seus processos.

Logotipo

Esta seção apresenta as versões oficiais do logotipo da BMF Soluções, demonstrando suas variações e orientações de uso para garantir consistência, legibilidade e correta aplicação da marca em diferentes contextos e materiais.

Logotipo principal



Forma: O logotipo da BMF Soluções é composto por um símbolo circular moderno, criado com curvas fluidas e dinâmicas que representam integração, continuidade, movimento e evolução tecnológica. Sua estrutura transmite estabilidade operacional aliada à inovação constante.

Símbolo: O elemento gráfico central simboliza a conexão entre tecnologia, processos e pessoas, refletindo a proposta da empresa de integrar operações de forma inteligente, eficiente e estratégica. As divisões orgânicas reforçam a ideia de fluxo contínuo de informação e transformação digital.

Estilo: A identidade visual segue um estilo corporativo moderno, minimalista e tecnológico. A combinação entre o vermelho intenso e os tons escuros transmite força, confiança, robustez e sofisticação, enquanto a tipografia forte e limpa reforça profissionalismo e presença de marca.

Logotipo secundário ou variações



Variação: modelo principal horizontal

Uso: recomendada para websites, sistemas, apresentações, documentos institucionais, assinaturas e aplicações com maior espaço horizontal disponível.



Variação: modelo principal minimalista

Uso: Indicada para redes sociais, materiais compactos, favicons, aplicações verticais e espaços reduzidos onde a composição empilhada proporciona melhor legibilidade.



Variação: modelo principal “dark”



Variação: modelo minimalista “dark”

Uso do logotipo

O logotipo deve sempre manter sua proporção original, área de respiro e legibilidade, independentemente do meio utilizado.

A aplicação correta da marca garante consistência visual, fortalecimento institucional e reconhecimento da identidade da BMF Soluções em ambientes digitais e impressos.

Área de proteção

Deve ser respeitado um espaçamento mínimo ao redor do logotipo para evitar interferências visuais com outros elementos gráficos, textos ou imagens.

A área de proteção preserva a leitura, destaque e integridade da marca em qualquer aplicação.



Recomendações de uso

- Utilizar preferencialmente sobre fundos claros ou neutros
- Manter sempre as cores oficiais da marca
- Evitar distorções, rotações ou alterações na proporção
- Não aplicar efeitos excessivos, sombras ou contornos
- Garantir contraste adequado entre o logotipo e o fundo utilizado

Cores

A paleta de cores da BMF Soluções foi desenvolvida para transmitir tecnologia, modernidade, robustez e profissionalismo, garantindo consistência visual em aplicações digitais e materiais institucionais.

Nossas cores principais

A identidade visual da BMF Soluções foi construída para transmitir tecnologia, robustez, modernidade e confiança. As cores principais representam a força operacional da empresa aliada à inovação e sofisticação tecnológica.

O vermelho escuro intenso simboliza energia, presença, ação e impacto, enquanto o grafite/antracite reforça estabilidade, segurança, profissionalismo e modernidade corporativa.



Vermelho Escuro Intenso

#ab1f1a

171 / 31 / 26

0%, 82%, 85%, 33%

Grafite/Antracite

#323232

50 / 50 / 50

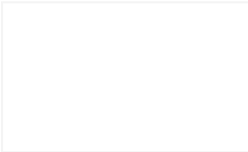

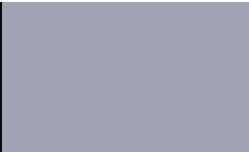


0%, 0%, 0%, 80%

Nossas cores secundárias

As cores secundárias complementam a identidade principal da marca e foram definidas para proporcionar equilíbrio visual, contraste e flexibilidade nas aplicações digitais e institucionais.

O preto profundo reforça o aspecto premium e tecnológico da marca. O azul apagado contribui para interfaces modernas e elegantes. Já o vermelho vívido e o azul vívido são utilizados em elementos de destaque, interações visuais, botões, indicadores e pontos de atenção dentro das aplicações e materiais da empresa.

Essas combinações garantem uma comunicação visual forte, moderna e alinhada ao posicionamento tecnológico da BMF Soluções.


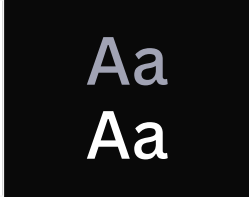
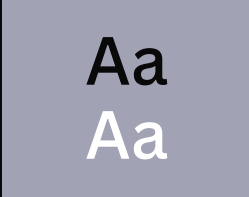







				
Branco #ffffff 255, 255, 255 0%, 0%, 0%, 0%	Preto Profundo #090909 9 / 9 / 9 0%, 0%, 0%, 96%	Azul Apagado #a1a3b4 161, 163, 180 11%, 9%, 0%, 29%	Vermelho Vívido #f14d41 241 / 77 / 65 0%, 68%, 73%, 5%	Azul Vívido #597cff 89 / 124 / 255 65%, 51%, 0%, 0%

Combinações de cores e acessibilidade

As combinações de cores da BMF Soluções devem sempre priorizar contraste, legibilidade e consistência visual.

Recomenda-se utilizar cores claras sobre fundos escuros e cores escuras sobre fundos claros, garantindo melhor leitura e acessibilidade em interfaces digitais e materiais institucionais.

As cores de destaque devem ser aplicadas de forma equilibrada em botões, indicadores e elementos importantes, mantendo a identidade visual moderna, profissional e organizada da marca.

Tipografia

Os títulos devem possuir maior destaque visual, utilizando pesos mais fortes e tamanhos maiores. Os subtítulos auxiliam na separação e estruturação do conteúdo, enquanto os textos principais devem priorizar legibilidade e conforto visual.

Elementos secundários, legendas e informações complementares devem utilizar tamanhos menores e menor peso visual, mantendo consistência e equilíbrio em toda a comunicação institucional.



Fontes

O sistema tipográfico da BMF Soluções prioriza modernidade, legibilidade e consistência visual.

Cabeçalhos

Corpo

Aa

Aa

Morl

Canva Sans

Slogan

Tecnologia inteligente para operações eficientes

Soluções que conectam gestão, inovação e performance operacional.

Composição e hierarquia

Os títulos devem possuir maior destaque visual, utilizando pesos mais fortes e tamanhos maiores. Os subtítulos auxiliam na separação e estruturação do conteúdo, enquanto os textos principais devem priorizar legibilidade e conforto visual.

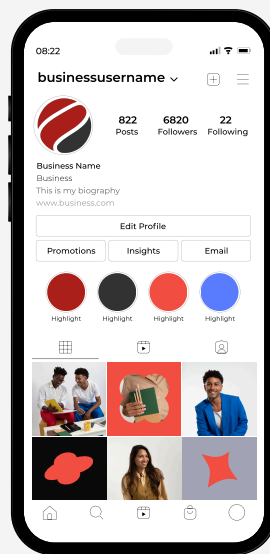
Elementos secundários, legendas e informações complementares devem utilizar tamanhos menores e menor peso visual, mantendo consistência e equilíbrio em toda a comunicação institucional.

Morl	Título	60 pt
Morl	Cabeçalho	32 pt
Questrial	Subtítulo	24 pt
Morl	Cabeçalho da seção	16 pt
Canva Sans	Subcabeçalho	12 pt
Canva Sans	Corpo	12 pt
Canva Sans	<i>Citação</i>	16 pt
Canva Sans	Legenda	10 pt

Aplicações de marca

Esta seção apresenta a aplicação prática da identidade visual da BMF Soluções em diferentes contextos digitais e institucionais.

Os exemplos demonstram como a marca deve ser utilizada de forma consistente, moderna e profissional, garantindo padronização visual em sistemas, materiais corporativos, apresentações e demais aplicações da empresa.



Aplicações digitais



Aplicações impressas